

Publikationen Hans Rusinek

Forschung und Beratung für neue Unternehmensverantwortung

AKADEMISCHE PUBLIKATIONEN

HR Review Veröffentlichungsreihe für Personalberatung (HU Berlin) 6/2020
Die Zukunft der Arbeit zwischen Purpose und Sinndruck

Zeitschrift für Führung + Organisation zfo (Münster) 20/2 4/2020
Purpose statt Panik: Wahrer Mut für unternehmerische Neuerfindungen

Journal of International Arbitration (London), Volume 36, Issue 1, 1/2019
A Multilateral Treaty for the Encouragement of Investment in Climate Change Mitigation

Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (Berlin), Encore 3 6/2018
Digitaler Ärger

Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (Berlin), Encore 2 3/2017
Künstliche Intelligenz, menschliche Ohnmacht

The Hague Centre for Strategic Studies (Den Haag), Annual Report 2015-2016 6/2016
Strategic Monitor: The Wheel of Fortune (Foresight Study)

Review of European & Transatlantic Affairs (Yale) Volume II, Issue 2 3/2016
A Collective Response to Terrorism: How Kadi restores Balance for the International Society

Journal of Global Analysis (London), Volume 5, Issue 4 1/2016
Waltz' Modesty: Structures Never Tell Us All that We Want to Know

Politikon (Nijmegen), Volume 27, Issue 1 7/2015
Sticky Rationality: Rationality in Two Approaches to Foreign Policy Analysis

VORTRÄGE

Z2X - Das Festival der neuen Visionäre der ZEIT 9/2018
Keynote: Purpose Now – Auf dem Weg in die Sinnökonomie

Summerstale Festival 7/2018
Luxus für alle – Szenische Lesung mit der Chefredaktion des Transform Magazins

Frankfurter Buchmesse 10/2017
Die Zukunft der Familie - Szenische Lesung mit der Chefredaktion des Transform Magazins

Ncamp 2017 | Tagung zu Nachhaltigkeit & Digitalisierung, Karlshochschule University 5/2017
Mit oder trotz Digitalisierung zu einer nachhaltigeren Wirtschaft?

Bayreuther Dialoge, Fachbereich Philosophy & Economics, Universität Bayreuth 10/2016
Über das Gründen eines Magazins inmitten des Blättersterbens

IAPSS World Congress, Birkbeck, University of London 4/2015
System or Society? – On the nature of the international arena

TED-Konferenz TEDxAAS, Moskau 12/2013
A Business Solution to Israeli Stability

JOURNALISTISCHE PUBLIKATIONEN

Transform Magazin: *Die letzte Religion* 4/2020
Über Dogmen in der Marktwirtschaft

DeutschlandFunk: *Was machst du so?* 3/2020
Über die Zukunft der (hybriden) Arbeit und Sinndruck

DeutschlandFunk: *Den Weltuntergang absagen* 11/2019
Über vernünftigen Umgang mit dem Klimawandel

Brandeins Magazin: *Die Geister, die ich rief* 4/2019
Über die Macht und Grenzen von Märkten

FAZpersonaljournal: *Besinnung auf eigene Talente* 3/2019
Über die Zukunft der Arbeit und die Suche nach dem Sinn

DeutschlandFunk: *Die wahre Chance im Scheitern* 3/2019
Über eine verbindende Fehlerkultur

DeutschlandFunk: *(Keine) Abnung haben* 2/2019
Über den Umgang mit Komplexität in der Wissensgesellschaft

DeutschlandFunk: *Vom Luxus, den Luxus zu beenden* 9/2018
Über Luxus im Postmaterialismus

DeutschlandFunk: *Die Revoluzzer von heute* 3/2018
Über die StartUp-Kultur und das Erbe der 68er

Business Punk: *Warum die meisten Innovationen nicht die Welt retten* 1/2018
Über (un)sinnige Innovationen

Innovation Insights Magazin: *Büro im Himmel über Berlin* 12/2017
Über die Zukunft des Arbeitsplatzes

DeutschlandFunk: *Welchen Fortschritt brauchen wir?* 12/2017
Über die Frage nach dem richtigen Fortschritt

Innovation Insights Magazin: *Weniger Auswahl bitte* 6/2017
Über Konsum und Freiheit

Transform Magazin: *Immanuel Kant und die Bio-Banane* 5/2017
Über die Ethik des Verzichts

Politik und Gesellschaft (Bucerius Law School): *Die Unmöglichkeit einer Insel* 1/2017
Über den Brexit und die Frage nach Souveränität in einer Welt von Abhängigkeiten

Design:Transfer: <i>Redesigning Society – Design für Nicht-Designer</i> Über Designgrundsätze im zivilgesellschaftlichen Engagement	6/2016
Politik und Gesellschaft (Bucerius Law School): <i>Mammon und Moral</i> Über die ideengeschichtlichen Wirkmächte in der Eurokrise	6/2016
Innovation Insights Magazine: <i>Alles wird dynamisch</i> Über dynamic pricing und die Kultur(en) des Preissetzens	6/2016
Transform Magazin: <i>Lüge, Verschwörung? Bullshit!</i> Über die Irrungen und Wirrungen der Informationsgesellschaft	5/2016
Transform Magazin: <i>Im Mandala gibt es keine Gewinner</i> Über den Peter-Pan-Markt und warum Erwachsene plötzlich Spielzeug kaufen	3/2016
Eurocrisis in the Press (London School of Economics): <i>God in Berlin, Newton in Brussels</i> Über die Macht der Sprache(n) in der Eurokrise	8/2015
Podcast „Zukunft, Trends und Strategien“ des Zukunftsforschers O. Leisse: Diverse Beiträge etwa über die Zukunft des Journalismus, Chaos als Innovationstreiber und digitale Identitäten	2016-2018